**Резолюция**Второй Евроазиатской конференции   
**«Логистика в России: кооперация и технологии развития»**

Участники II-й Евроазиатской конференции «Логистика в России: кооперация и технологии развития» констатируют необходимость трансформации бизнес - организаций и бизнес-процессов на базе логистики - технологии хранения, транспортировки, увеличения реальной ценности для клиента, новой управленческой технологии, позволяющей сокращать издержки производства и генерировать синергетические эффекты.

Логистика как система управления, вовлекая новые ресурсы, предлагая новые продукты, охватывая новые рынки, может стать эффективным инструментом для стимулирования российского экономического роста. Потенциал повышения эффективности российской транспортно-логистической системы колоссален: снижение затрат национальной экономики на транспорт и логистику с текущих 20% до среднемирового уровня, равного 11% от ВВП, высвободит финансовые ресурсы в объеме порядка 180 млрд. долларов.

Для нового этапа глобализации характерно усиление процессов централизации управления цепями поставок при одновременной интеграции логистики в систему сетевого взаимодействия. Начавшийся перенос высокотехнологичных промышленных производств из развивающихся стран в развитые (реинсорсинг/решоринг) сопровождается сокращением цепочек поставок и активизирует формирование относительно обособленных сетевых взаимодействий в отдельных регионах (например, АТР). При этом более динамично этот процесс развивается в регионах с развитыми институтами, эффективными процедурами трансграничного электронного документооборота.

**Общемировыми трендами в развитии логистики являются**:

1. перенос логистики в центр внимания лидеров глобальной экономики, координация действий по выработке политики, воздействующей на сектор логистических услуг; создание соответствующих органов, занимающихся проблемами логистики;
2. рост инвестиций в модернизацию существующей инфраструктуры, в развитие сектора логистических услуг;
3. реструктуризация транспортно – логистических рынков (постепенное увеличение доли железнодорожных перевозок при сокращении автомобильных и росте перевозок морским транспортом);
4. диверсификация бизнес–процессов, сопровождаемая как специализацией, так и интеграцией логистических сервисов;
5. усиливающаяся консолидация рынка логистических услуг, позволяющая создать безбарьерную логистику.

**Российская транспортно–логистическая система пока развивается вне перечисленных мировых трендов**. Несмотря на наличие государственных программ развития транспортной системы, в рамках страны не существует общей концепции/стратегии развития логистики. Логистика не находится в приоритете экономической политики, отсутствует соответствующий орган/центр/институт, занимающийся проблемами логистики. Россия инвестирует в транспортную инфраструктуру только около 2,2% ВВП, что существенно меньше, чем в развитых и развивающихся (например, Китай) странах. Отсутствие качественной транспортной и логистической инфраструктуры дополняется нехваткой компетенций и недостаточным масштабом бизнеса логистических компаний. Функционирование российского рынка транспортно–логистических услуг характеризуется как технологической, так и экономической неэффективностью, отсутствием чётких и отработанных систем взаимодействия его участников; в результате, недостатки в организации транспортно-логистического рынка являются одним из главных сдерживающих факторов развития российской экономики.

**Для реализации потенциала логистики как фактора российского экономического роста** целесообразно продолжить совершенствование нормативно-правовой базы, формирование безбарьерной среды, стимулировать привлечение частных инвестиций в инфраструктуру, создавать условия для развития партнерств и консолидации рынка. Для этого рекомендуются следующие первоочередные меры:

1. Разработать стратегию (Комплексную программу) развития логистики - «Управление интегрированной логистикой» на период до 2020 года с привлечением ТПП РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей, Координационного Совета по Транссибирским перевозкам, Ассоциации российских экспедиторов, заинтересованных общественных организаций и экспертного сообщества.

2. Рекомендовать Правительству Российской Федерации отнести к компетенции Министерства экономического развития РФ и Министерства транспорта РФ вопросы регулирования российского рынка логистических услуг и развития логистики.

3. Продолжить развитие нормативно-правовой базы развития логистики:

* доработка и принятие федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации», регулирующего основные термины, принципы и механизмы реализации проектов ГЧП, а также закрепляющего гарантии прав и законных интересов частных инвесторов;
* доработка и принятие федерального закона «О прямых смешанных перевозках», закрепляющего понятия интермодальных перевозок, единого оператора, единого перевозочного документа, управления цепями поставок;
* завершение перехода ФТС России на электронный документооборот и автоматизация базовых таможенных процедур на основе нормативно-правовых документов.

4. Использовать возможности системы ТПП Российской Федерации:

а) как центра по созданию общероссийского реестра транспортно-логистических компаний;

б) как совместной с РСПП, КСТП, АРЭ и «Деловой Россией» площадки для широкого обсуждения и экспертной оценки предложений по выработке экономической политики, воздействующей на сектор транспортно-логистических услуг, информационному обеспечению и продвижению эффективных практик в области логистики, формированию предложений по гармонизации и нивелированию существующих различий в применяемых стандартах и нормах, регулированию, ликвидации пробелов в нормативной базе в области логистики, таможенного администрирования;

в) как платформы взаимодействия предприятий, формирующих логистическую среду в рамках развития наземной и воздушной маршрутной сети на евроазиатском экономическом пространстве.

5.Создать на основе государственно-частного партнерства альянс/совет, способствующий разработке и реализации проектов, направленных на преодоление барьеров в развитии логистики, применение новых технологий в логистике, координацию интегрированных цепей поставок, развитие кооперации при взаимодействии участников рынка, формирование единой экономической среды и общих стандартов в предоставлении логистических услуг.

6.Стимулировать развитие логистики посредством информационно-коммуникационных технологий; эффективного внедрения и применения трансграничного электронного документооборота; систем стратегического, оперативного планирования и управления; поддержки ключевых пилотных проектов с учетом международных стандартов и опыта; кооперации компаний при управлении цепями поставок в интересах клиентов.

7. Рекомендовать Комитету ТПП РФ по логистике при реализации программного проекта «Логистика в России» провести конференции, семинары, круглые столы в системе торгово-промышленных палат на Евроазиатском экономическом пространстве.

Таким образом, для достижения полноценной трансформации транспортно-логистического рынка в рынок интегрированных логистических услуг в России необходимы совместные усилия как со стороны органов государственной власти, так и со стороны участников рынка –грузоотправителей, транспортных и логистических компаний.