

# Интернет-ритейлеры Франции: оборудование нового поколения, эффективные модели управления бизнес-процессами и складами

Capital<sup>BE</sup>

22 -26 сентября, Париж, Франция



Совокупная выручка топ-30 российских интернет-магазинов по версии Forbes в 2013 году выросла на 31%, до \$8,5 млрд (в 2012-м — на 40%), при этом на долю интернет-ритейлеров приходится около 65% этой выручки.

Быстро и эффективно масштабировать свой бизнес, то есть существенно повысить количество продаж и уменьшить издержки на исполнение в расчете на один заказ — вот то, к чему стремятся все интернет-ритейлеры.

Реализация поставленных задач решается в Америке и Европе путем развития фулфилмент центров. Отлаженный процесс фулфилмента повышает качество обслуживания клиентов, а именно, позволяет все заказы, сколько бы много их ни было, выполнять в полном объеме, в указанный срок и в точном соответствии с заказом клиента.

Мы предлагаем Вам познакомиться с **последними достижениями европейских фулфилмент центров, ультрасовременным оборудованием и технологиями, эффективно применяемыми во Франции.**

## УНИКАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ:

- Посещение мирового ритейл-лидера, компании **AMAZON** (новый фулфилмент центр во Франции Lauwin-Planque).

Вы увидите демонстрацию работы нового поколения автономных мобильных роботов **KIVA SYSTEMS**, которые активно вытесняют системы ленточного конвейера или склады, управляемые людьми.

- Визит на современный складской комплекс товаров широкого потребления и продуктов питания **Longueil-Sainte-Marie** (100 000 м<sup>2</sup>, годовой, оборот 1 миллион палет с более 1500 артикулов).

- Встретитесь со специалистами **GENERIX GROUP** (поставщик программного обеспечения для розничной экосистемы, один из лидеров рынка инновационных информационных технологий по управления сложными логистическими процессами);

- Посещение склада интернет-торговли, оборудованного ультрасовременными системами **GENERIX**;

- Получение профессиональных консультаций от ведущих европейских специалистов **FM LOGISTIC, ARGON, DIAGMA** и др.



# Интернет-ритейлеры Франции: оборудование нового поколения, эффективные модели управления бизнес-процессами и складами

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

**ВТОРНИК, 22 сентября**

	Встреча в аэропорту в соответствии с расписанием авиарейсов.
19:30	Ужин в отеле. Краткая презентация программы.

**СРЕДА, 23 сентября**

8:25	Встреча на ресепшн
8:30	Трансфер в
9:30-12:00 СКЛАД	<p><b>Встреча в компания Argon / Diagma</b></p> <p><b>Сессия 1: Специфика интернет-продаж в Европе и Франции в частности.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Основные принципы организации работы центра обработки заказов.</li> <li>✓ Планирование и зонирование склада интернет-торговли</li> <li>✓ Новейшие способы повышения эффективности обработки заказов: снижения затрат, увеличение скорости обработки заказов</li> <li>✓ Методы достижения гибкости и реактивности всей цепочки поставок</li> </ul>
12:30-13:45	Обед в ресторане
14:00-16:00 СКЛАД	<p><b>Автоматизированный склад интернет-торговли компании Savoie</b></p> <p><b>Сессия 2. Автоматизированный склад – большие затраты или большая экономия? Демонстрация работы склада.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Современные системы автоматизации складского хозяйства.</li> <li>✓ Использование интернета, системы обмена информацией в режиме реального времени.</li> <li>✓ Технологии идентификации и отслеживания товаров.</li> <li>✓ Баланс технических и человеческих ресурсов.</li> </ul>



## Интернет-ритейлеры Франции: оборудование нового поколения, эффективные модели управления бизнес-процессами и складами

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Автоматизация линии подготовки заказов.</li> <li>✓ Оборудование современного складского комплекса</li> </ul>
17:30-19:00	Пешеходная экскурсия по Монтмартру.
19:00	Ужин в ресторане

### ЧЕТВРЕГ, 24 сентября

	Встреча на ресепшен отеля
10:00-12:00	<b>Встреча в компании GENERIX GROUP</b>
	<p><b>Сессия 3. Управление складским комплексом.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Последнее поколение коллаборативных информационных систем управления складом интернет торговли. Системы обмена информацией в режиме реального времени.</li> <li>✓ Использование интернета, так называемых «облачных» систем WMS контроля.</li> <li>✓ Примеры реализации конкретных проектов в странах СНГ</li> </ul> <p><b>Сессия 4. Логистика закупок и сервисного сопровождения.</b></p>
12:15-13:15	Обед в ресторане
13:15 – 15:30	Трансфер на склад GENERIX.
15:30-16:45 <b>СКЛАД</b>	<b>Посещение склада интернет-торговли GENERIX</b>
	<p><b>Демонстрация работы склада.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Специфика складирования и обработки товаров интернет торговли</li> <li>✓ Специфика управления складом</li> <li>✓ Планировочные решения склада. Зонирование склада по проводимым процессам</li> <li>✓ Современное складское оборудование.</li> </ul>



## Интернет-ритейлеры Франции: оборудование нового поколения, эффективные модели управления бизнес-процессами и складами

	<p><b>Сессия 5: Представление совместного проекта с Generix</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Использование современного программного обеспечения для оптимизации процессов приемки, складирования и отгрузки склада интернет торговли</li> <li>✓ Дематериализация документооборота, интерфейсы с системами отчетности.</li> <li>✓ Использование интернета для управления складским комплексом.</li> </ul>
19:00	<b>Ужин на базе отеля / в соседнем ресторане.</b>

### ПЯТНИЦА, 25 сентября

8:15	Встреча на ресепшн отеля
8:30-12:00 СКЛАД	<p><b>ПОСЕЩЕНИЕ СКЛАДА Longueil-Sainte-Marie</b> (введен в эксплуатацию в 2011 году и оснащен новейшим оборудованием).</p>
12:00 – 13:30	<p>Складской комплекс товаров широкого потребления и продуктов питания Longueil-Sainte-Marie занимает площадь 100 000 м2, годовой оборот - 1 миллион палет с более 1500 артикулов.</p> <p><b>Сессия 6. Революционные инновации в логистике. Встреча с логистической компанией FM LOGISTIC.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Последний опыт использования дронов и 3D принтеров. Нестандартные решения управления складом.</li> </ul> <p><b>Сессия Оптимизация логистических процессов на складе:</b> Способы задания адресов в системе хранения. Методы кодирования информации о товаре. Сравнение систем "Pick to light", "Pick by voice".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Последние инновационные решения управления мультиклиентским складом.</li> <li>✓ Оптимизация планирования и зонирования по проводимым процессам. (Electronic Data Exchange)</li> </ul>
13:30-14:30	Обед в ресторане



## Интернет-ритейлеры Франции: оборудование нового поколения, эффективные модели управления бизнес-процессами и складами

14:30-15:45	✓ Трансфер в Lauwin-Planque.
16:00-18:00	Посещение нового фулфилмент центра мирового ритейл-лидера, компании AMAZON (Lauwin-Planque).
	<p><b>Демонстрация работы склада.</b></p> <p>✓ <b>KIVA SYSTEMS.</b> Новая технология автоматизации для центров выполнения заказов, которая помогает Amazon упростить операции и уменьшить затраты, увеличивая стратегическую гибкость.</p> <p>Используя сотни автономных мобильных роботов и сложное программное обеспечение контроля, мобильно-автоматизированная ситема KIVA позволяет выполнять за невероятно короткий промежуток времени быстрое время огромный цикл работ при уменьшенных трудовых затратах от момента получения заказа до отгрузки.</p> <p>Сегодня KIVA SYSTEMS широко признана во всем мире в качестве оптимального решением для выполнения задач интернет-торговли вне зависимости от типа изделия.</p>
19:00-20:00	Ужин в ресторане.
20:00	Трансфер в отель

### СУББОТА, 26 сентября

8:45	Встреча на ресепшн с гидом.
9:00	Оплата личных счетов – минибар, телефон. Трансфер в аэропорт в соответствии с расписанием авиарейсов .

### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОПЦИЯ:

**Возможна организация обзорной экскурсии по Парижу (26 сентября):** знакомство с выдающимися памятками и достопримечательностями французской столицы: Триумфальной аркой, Елисейскими полями, Эйфеливой башней, Бурбонским дворцом и др.



# Интернет-ритейлеры Франции: оборудование нового поколения, эффективные модели управления бизнес-процессами и складами

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА 150922-PT**  
**22-26 сентября 2015 г., Париж, Франция**

<b>Название компании</b>	
<b>Адрес компании</b>	
<b>Ф.И.О., должность контактного лица</b>	
<b>Тел/факс контактного лица</b>	
<b>E-mail контактного лица</b>	
Данные об участнике (пожалуйста, заполните данную регистрационную форму на каждого делегата)	
<b>Ф.И.О. участника</b>	
<b>Должность участника</b>	
<b>Телефон участника</b>	
<b>E-mail участника</b>	
<b>Ф.И.О. и должность лица, подписывающего договор</b>	
<b>Реквизиты компании</b>	

## Стандартный делегатский пакет:

- *Участие в программе семинара: посещение складов, обучение.*
- *Материалы программы.*
- *Проживание в отеле 4 звезды на базе завтраков (5 дней, 4 ночи).*
- *Последовательный перевод.*
- *Обеды, ужины и кофе-брейки во время семинара.*
- *Сертификат международного образца.*
- *Административные расходы.*
- *Налоги и сборы.*

**Стоимость участия на одного делегата: 2.950 Euro**

<b>Подпись</b>	<b>Дата</b>
----------------	-------------

**Контакты по вопросам регистрации: Павел Тыщук, Tel: +44 20 3137 8855 (ext. 205)**  
**e-mail: [pavel@capitalbe.co.uk](mailto:pavel@capitalbe.co.uk)**

Capital Business Events Ltd, Olliffe Business Centre, 5 Olliffe Street, London E14 3NL  
Tel: +44 20 3137 8855, Fax: +44 20 3137 0775, E-mail: [info@capitalbe.co.uk](mailto:info@capitalbe.co.uk), [www.capitalbe.co.uk](http://www.capitalbe.co.uk)