



Международная промышленная выставка

«ИННОПРОМ – 2015»

Логистика в торгово-промышленной кооперации на Евроазиатском экономическом пространстве

О. Н. Дунаев

Председатель Комитета ТПП РФ по логистике,
доктор экономических наук, профессор



Особенности современного кризиса

➤ Сжатие внешних рынков капитала

➤ Сокращение импорта

➤ Уменьшение внутренних возможностей для заимствования, высокая цена кредита

➤ Сокращение внутреннего спроса

➤ Снижение промышленного производства

➤ Снижение грузооборота

Сдерживание технологической и инфраструктурной модернизации российской экономики

Инвестиционная ограниченность. Неопределенность. Нестабильность. Динамичность внешней среды.
ПОИСК НЕСТАНДАРТНЫХ РЕШЕНИЙ и СТРАТЕГИЙ



Тенденции изменения внешней среды





Каков выход?

ПОИСК ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ – ГИБКИЕ СТРАТЕГИИ

- 1.** Снижение издержек (ответ на снижение внутреннего спроса)
- 2.** Разработка и предложение новых продуктов, новой нишевой специализации и формирование новых рынков (рост клиентской базы)
- 3.** **Управленческие преобразования.** Расширение экспорта транспортных и логистических услуг (усиление конкурентоспособности экспорта на фоне обесценения рубля) И проникновение на уже существующие рынки



Инструментами решения выхода из неопределенности являются:

Консолидация активов

➤ в целях получения синергетического эффекта за счет усиления их комплементарности

Реструктуризация активов

➤ создание новых организационно-правовых форм бизнеса в целях сокращения издержек

Сетевые взаимодействия

➤ для расширения масштабов деятельности и получения экономии от масштаба, следовательно, появление ресурса для снижения издержек

Управление изменениями

➤ использование новых управленческих технологий – в частности, **логистики** – **стратегическое управление нового типа**



Транс-Евроазиатская логистическая платформа – бизнес-сеть для потребителей



Транс-Евроазиатская логистическая платформа – пространство сетевой кооперации компаний/организаций по созданию совместного продукта/результата/ценности, ориентированного на потребности клиента, на основе интеграции бизнес-процессов в индустриально-логистических (транспортно-логистических) кластерах



Уральская транспортно-логистическая платформа

Стратегия развития ключевых компетенций компаний и регионов

Сформировать бизнес-сеть взаимодействия участников рынка транспортно-логистических услуг через совместные проекты с торгово-промышленными компаниями

«Уральская логистическая платформа»

это инструмент организации сетевой кооперации компаний для создания новых коммерческих продуктов (услуг), новых типов бизнеса на основе развития бизнес-технологий







Направления деятельности – программные проекты

- **Качество.** Создание общих ценностей, на основе логистики – управление интегрированной цепочкой поставок
- **Эффективность.** Размещение инфраструктурной сети логистики для оптимизации и снижения издержек
- **Компетенции.** Расширение ключевых компетенций в логистике для создания высокотехнологичных рабочих мест и повышения производительности труда
- **Технологии.** Распространение эффективных технологий и лучших практик для перехода на международные стандарты
- **Партнерства.** Стратегические союзы, альянсы. Реинжиниринг логистических бизнес процессов. Сетевая кооперация по продуктам/результатам

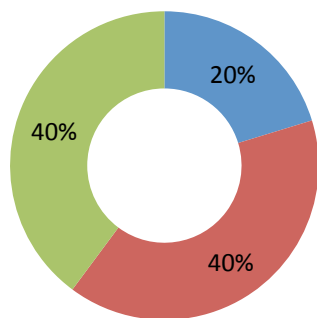


Формирование Свердловской транспортно-логистической платформы

-  Транспортно-грузовые узлы
-  Транспортно-индустриальные кластеры
-  Железные дороги
-  Автомобильные дороги

Структура товарных потоков

Источник: Росстат



-  Внутренний товарооборот
-  Импорт
-  Экспорт





БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Дунаев Олег Николаевич

Председатель Комитета ТТП РФ по логистике,

профессор, д. э. н.

109012, Москва, ул. Ильинка. д.6/1

Тел. +7 495 620 05 78

www.tpprf.ru

E-mail: oleg.dunaev@mail.ru



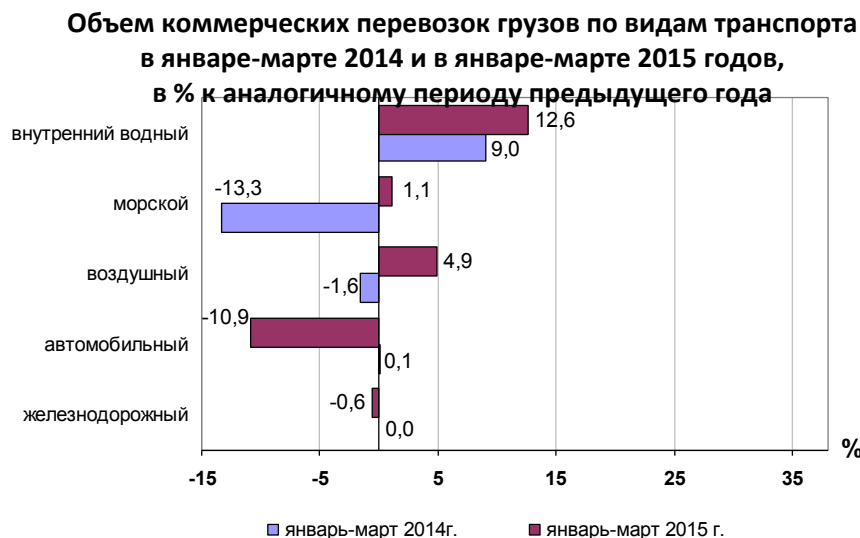
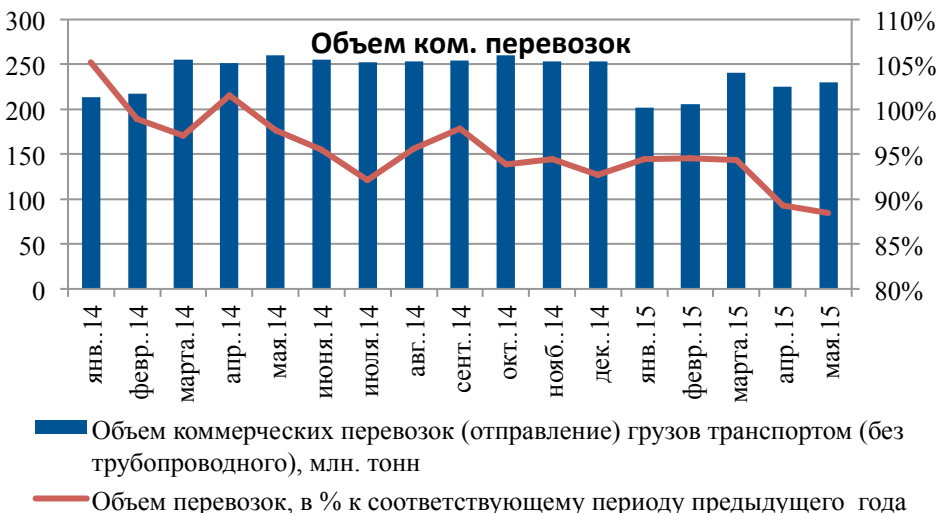
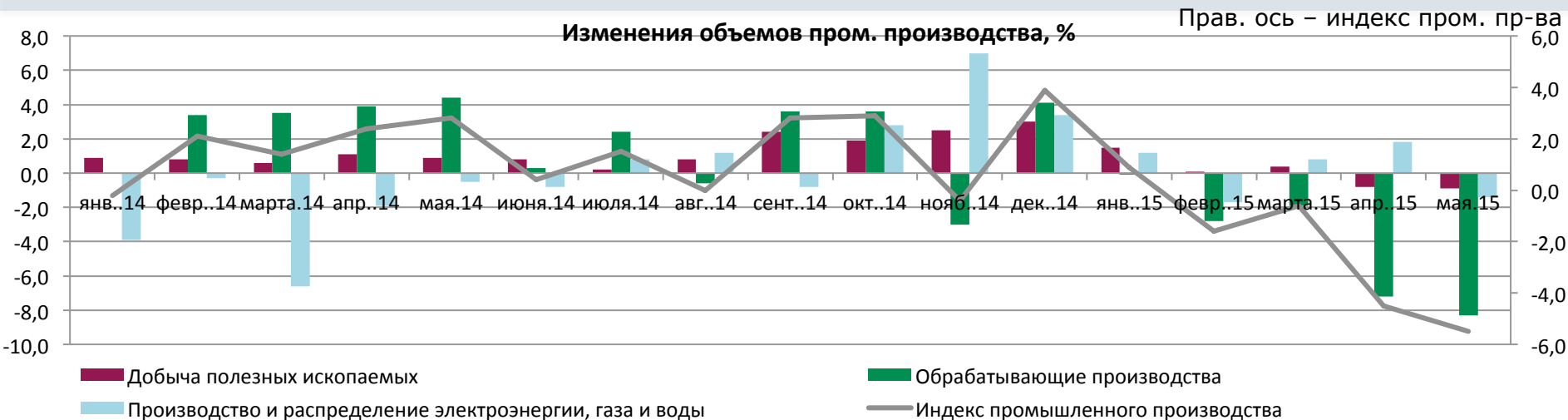
ПРИЛОЖЕНИЕ: Прил.1. Вопросы для обсуждения

- **Особенности современного кризиса**
- **Транспортно-логистическая платформа – пространство сетевой кооперации компаний**
- **Логистические решения/продукты для развития сетевой кооперации**
- **Компетенции в развитии сетевой кооперации бизнес-процессов**
- **Уральская логистическая платформа: модель управления сетевой кооперацией**



Прил. 2.

Особенности современной экономики РФ

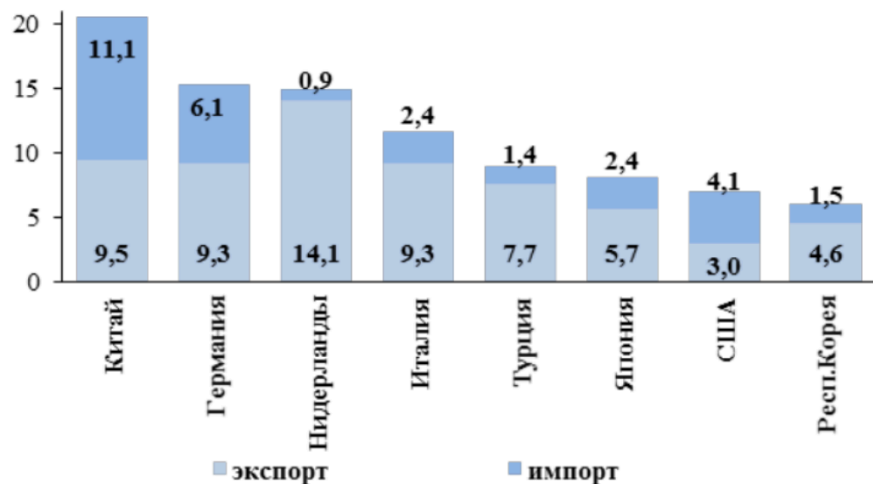




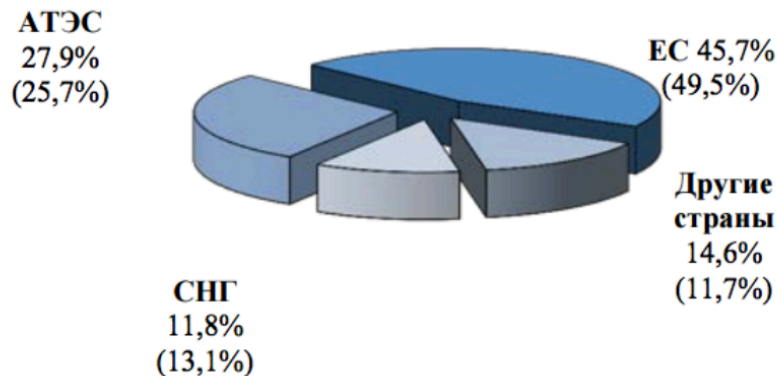
Прил.3.

Внешняя торговля РФ

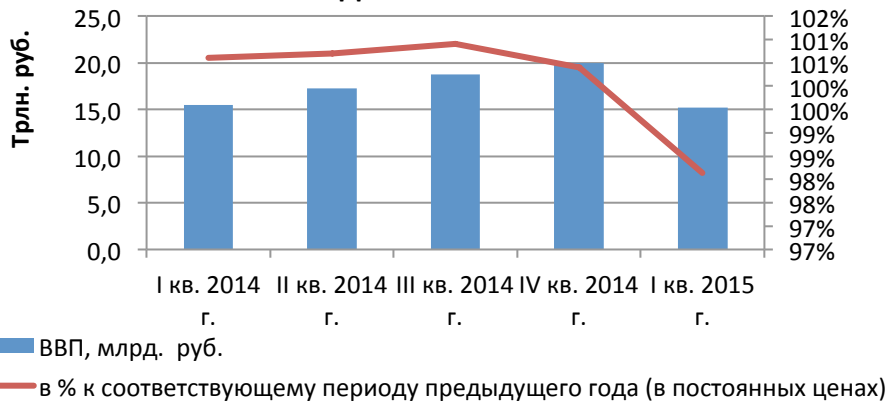
Основные торговые партнеры России среди стран дальнего зарубежья в январе-апреле 2015 года
(млрд. долларов США)



Структура внешнеторгового оборота по группам стран в январе-апреле 2015 года
(январь-апрель 2014 года)
(по данным таможенной статистики, в процентах)



Динамика ВВП



Товарная структура экспорта Российской Федерации в страны дальнего зарубежья
(по данным таможенной статистики, в %)



Товарная структура импорта Российской Федерации из стран дальнего зарубежья
(по данным таможенной статистики, в %)

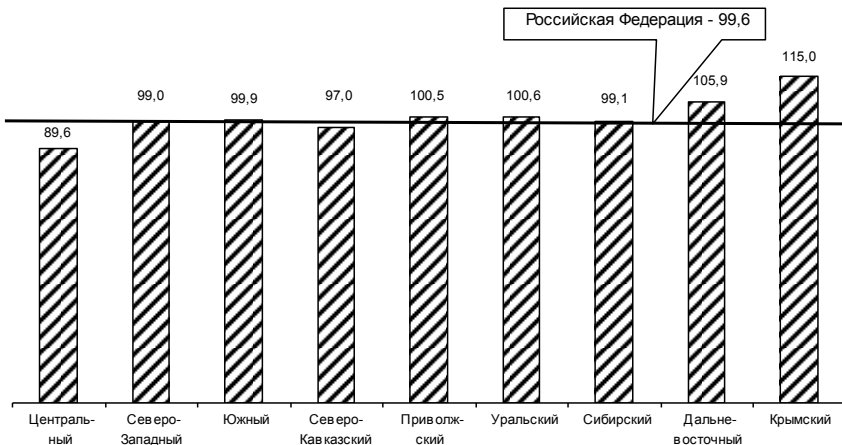




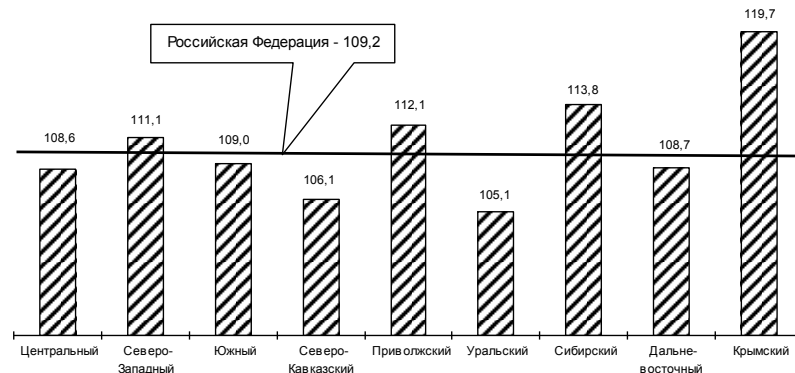
Прил. 4.

Особенности экономики Уральского ФО

Индекс промышленного производства по федеральным округам Российской Федерации I квартал 2015г. в % к I кварталу 2014г.

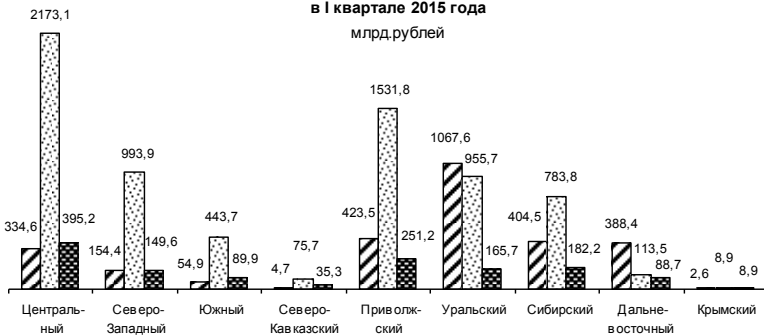


Индексы цен производителей промышленных товаров по федеральным округам Российской Федерации март 2015г. в % к декабрю 2014г.



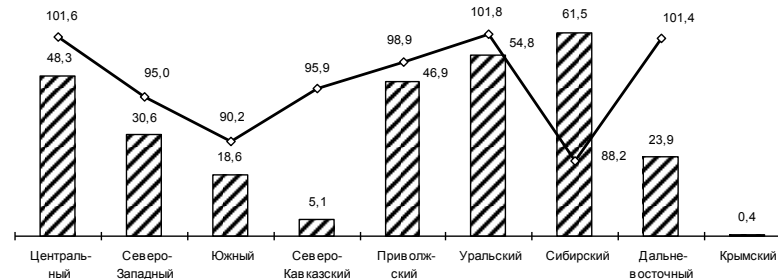
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности по федеральным округам Российской Федерации в I квартале 2015 года

млрд.рублей



- добыча полезных ископаемых
- ▨ обрабатывающие производства
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды

Перевозки грузов автомобильным транспортом организаций всех видов деятельности (без субъектов малого предпринимательства) по федеральным округам Российской Федерации в I квартале 2015 года



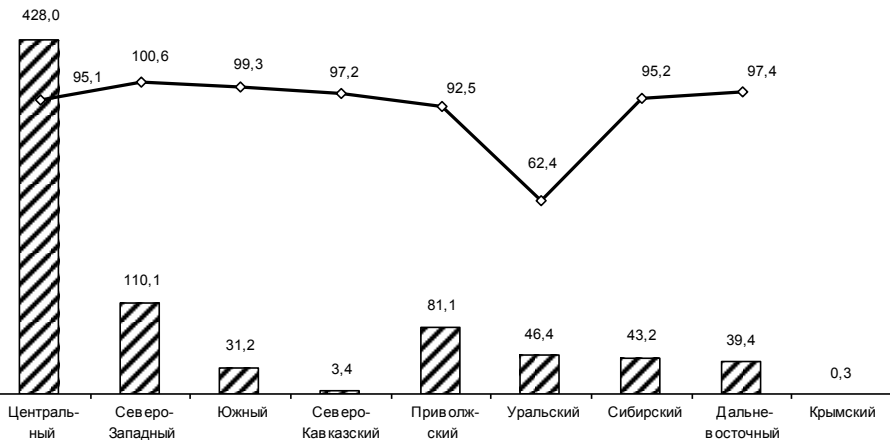
- ▨ перевозки грузов, млн. тонн
- темп роста (снижения) объемов перевозок грузов, в % к I кварталу 2014г.



Прил. 5.

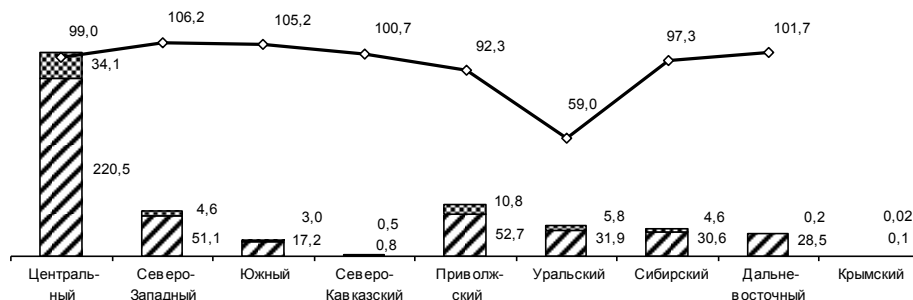
Особенности экономики Уральского ФО

Внешнеторговый оборот по федеральным округам Российской Федерации в 2014 году

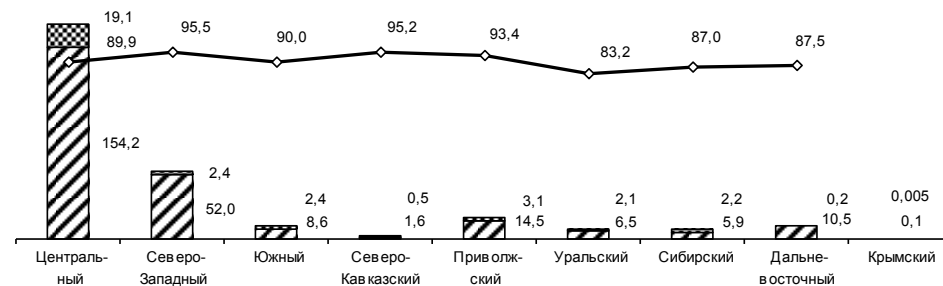


▨ внешнеторговый оборот, млрд.долларов США
 ◆ темп роста (снижения) объема внешнеторгового оборота, в % к 2013г.

Экспорт по федеральным округам Российской Федерации в 2014 году
млрд.долларов США



Импорт по федеральным округам Российской Федерации в 2014 году
млрд.долларов США



▨ со странами дальнего зарубежья ▨ с государствами-участниками СНГ ◆ темп роста (снижения), в % к 2013г.

	Всего		в том числе			
	млн. долларов США	2014г. в % к 2013г.	со странами дальнего зарубежья		с государствами-участниками СНГ	
	млн. долларов США	2014г. в % к 2013г.	млн. долларов США	2014г. в % к 2013г.	млн. долларов США	2014г. в % к 2013г.
Российская Федерация²⁾	497908,7	94,4³⁾	433849,7	95,7³⁾	64059,1	86,6³⁾
Уральский федеральный округ	37708,9	59,0	31943,0	56,6	5765,9	76,7
Курганская область	326,5	69,7	38,6	11,8	287,9	в 2,0р.
Свердловская область	8523,5	97,7	6478,0	94,1	2045,5	111,1
Тюменская область	23636,7	47,9	22281,6	48,0	1355,2	45,8
в том числе:						
Ханты-Мансийский авт.округ – Югра	20475,5	83,0	19416,0	83,3	1059,6	77,7
Ямало-Ненецкий авт.округ	507,8	21,8	507,3	22,1	0,5	1,7
Тюменская область без авт.округов	2653,4	11,9	2358,3	11,3	295,1	18,9
Челябинская область	5222,2	97,4	3144,9	112,7	2077,3	80,7

1) Данные распределены по участникам внешнеэкономической деятельности, зарегистрированным на территории субъекта Российской Федерации с учетом объемов взаимной торговли с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан.
 2) По уточненным данным на 7 апреля 2015 года. С учетом данных по Крымскому федеральному округу, начиная с итогов за апрель 2014 года.
 3) В целях обеспечения статистической сопоставимости данных показатели по Российской Федерации рассчитаны без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю.